

PLAN
CETYS
UNIVERSIDAD
2010

2006-2010

Ensenada, Mexicali, Tijuana, Posgrado

2006

Introducción

Hablar del Plan CETYS 2010, es hablar de un conjunto de retos y compromisos, es lograr un crecimiento de la población escolar, es crear nuevos proyectos, es fortalecer los matices de la educación CETYS, es buscar mayores fuentes de allegamiento de recursos, entre otros que nos permitan ser más competitivos.

A la mitad del camino del 2000 al 2010, se revisó la concordancia del camino planteado y el entorno existente, el Plan 2006-2010 representa el nuevo esfuerzo.

Se ha fortalecido el proceso de planeación con la herramienta del BSC y con proyectos que son motores en el mejoramiento de la calidad educativa. En este momento este Plan 2006-2010 está en fase de conclusión, sus requerimientos financieros se están construyendo.

Ing. Enrique C. Blancas De la Cruz
Rector
Sistema CETYS Universidad

Introducción

Hablar del Plan CETYS 2010, es hablar de un conjunto de retos y compromisos, es lograr un crecimiento de la población escolar, es crear nuevos proyectos educativos, es fortalecer los matices de la educación CETYS, es buscar mayores fuentes de allegamiento de recursos, que nos permitan ser más competitivos.

A la mitad del camino del 2000 al 2010, se revisa la concordancia del camino planteado y el entorno existente, fortaleciendo el proceso de planeación con la herramienta del BSC y con proyectos que son compromisos detonadores para el mejoramiento de la calidad educativa. Esta revisión se encuentra en fase de conclusión, sus requerimientos financieros se están estructurando.

Ing. Enrique C. Blancas De la Cruz
Rector
Sistema CETYS Universidad

❖	Introducción	
❖	Misión de CETYS Universidad	2
❖	Visión	3
❖	❖ Para dónde queremos ir como institución Educativa	4
❖	Líneas Estratégicas	7
❖	Mapa Estratégico	10
❖	Objetivos	11
❖	Objetivos e Indicadores	13
❖	Proyectos	17
❖	Población	20
❖	Profesorado	24
❖	Infraestructura	27
❖	Anexos	35
	1.- Descripción de Objetivos	36
	2.- Definición de Indicadores	40
	3.- Descripción de Proyectos	71

Misión del Sistema CETYS Universidad

Es propósito del Centro de Enseñanza Técnica y Superior contribuir a la formación de personas con la capacidad moral e intelectual necesarias para participar en forma importante en el mejoramiento económico, social y cultural del país. El CETYS Universidad procura, en consecuencia hacer indestructible en la conciencia de sus estudiantes, aquellos valores que tradicionalmente han sido considerados como básicos para que el hombre pueda vivir en sociedad en forma pacífica y satisfacer las necesidades que su capacidad laboriosa le permita.

Visión del Sistema CETYS Universidad

El CETYS Universidad, en el marco de su Misión, buscará permanentemente ser la mejor institución de México que coadyuve en la formación de personas fincada en el humanismo y los valores, en los niveles de educación media superior y de educación superior, en campos selectos de Ingeniería, Administración, y de las Ciencias Sociales y Humanidades; comprometidas con el bienestar social, con una perspectiva y competitividad mundial dentro del marco del desarrollo sustentable; consolidada en la excelencia docente y reconocida por su vinculación con las necesidades regionales y nacionales

¿Para dónde queremos ir como institución educativa?

En pleno desarrollo de su Misión educativa, el CETYS Universidad revisa, evalúa y reinterpreta el Plan CETYS 2010 una vez que han pasado cinco años de su elaboración y restan cinco más para que finalice su implantación.

En todo este proceso de evaluación sistemática, la Misión del CETYS Permanece como su gran propósito y al mismo tiempo como su proyecto de cada día: Contribuir a la formación de personas con la capacidad moral e intelectual necesarias para participar en forma importante en el mejoramiento económico, social y cultural del país. La expresión dimensiona un quehacer de corte humanista que se traduce en un acto educativo donde el carácter, la imaginación, creatividad y los sentimientos, la inteligencia y el fomento y vivencia de valores esenciales para la convivencia humana tales como: la libertad, la justicia, la belleza, la verdad, el bien y la espiritualidad, se convierten en el basamento de lo que se denomina una buena educación o una educación de calidad.

¿Para dónde queremos ir como institución educativa?

La reinterpretación del Plan Institucional consolida su visión y compromete a seguir buscando los espacios y las oportunidades para ser la mejor institución educativa del país en los niveles de educación media superior y de educación superior (licenciatura y posgrado), en campos selectos de Ingeniería, Administración, y de las Ciencias Sociales y Humanidades. La búsqueda se entiende más como una vocación que como un logro, más como un destino que una meta intermedia. Ser la mejor como un reto permanente que nos acerque a la excelencia pero nunca que nos instale en ella puesto que eso nos mantiene el hábito de una razonable autoexigencia para comprometernos con el bienestar social, con una perspectiva y competitividad mundial dentro del marco del desarrollo sustentable; consolidada en una labor docente apasionada y reconocida por su Vinculación con las necesidades regionales y nacionales.

Teniendo a una Misión como su compromiso ineludible con la historia y con el futuro, y una Visión que impulsa el afán del logro, CETYS Universidad expresa tres grandes líneas estratégicas que reafirman e intentan consolidar el Plan CETYS 2010, a saber:

Líneas Estratégicas

- 1) Fortalecimiento de su modelo educativo**
- 2) Consolidación y crecimiento de la población estudiantil**
- 3) Mantener las finanzas sanas**

- 1) Fortalecimiento de su modelo educativo:** El principio y fin es la persona y su proceso de humanización. El modelo discurre sobre la idea de que a través de la educación nacemos al mundo y de manera directa cobra en los educandos sentido la dimensión del tiempo. Es por ello que tanto la cultura general, como el conocimiento específico y la habilidades y destrezas que nos llevan a aprender a aprender y aprender a hacer, están presentes, como signo inconfundible de la inteligencia; de la misma manera el modelo impulsa el carácter, la congruencia, la imaginación y la creatividad que pretenden llevar al educando a establecer relaciones de justa convivencia social. Intencionalmente, los matices del modelo encaminan la formación hacia aspectos que definen el perfil del profesionalista de hoy y del futuro inmediato: se desarrolla en un ambiente de mejora continua, de vinculación social y laboral, con una actitud emprendedora y en un marco de internacionalidad. En esencia, el modelo pone las bases para que el educando se reconozca a sí mismo, genere un proyecto de vida y ejerza su ser ciudadano en el entorno social.

2) Consolidación y crecimiento de la población estudiantil: El modelo educativo no tendría vigencia sin un educando capaz, interesado y convencido de la educación que la institución imparte. Es una necesidad y un reto crecer para hacer más CETYS. Esta línea pretende desarrollar más y mejores estrategias para que la institución recorra sus fronteras y abra el espacio para aquellos estudiantes, que no teniendo recursos económicos suficientes, si poseen las condiciones académicas de alto nivel para ingresar y permanecer en el CETYS. Eso incluye a estudiantes del Estado y de otras regiones del país.

Líneas Estratégicas

3) Mantener las finanzas sanas. El desarrollo del modelo educativo y la accesibilidad del ingreso a la institución, debe darse en un ambiente de finanzas sanas, lo que debe otorgar seguridad y un espacio de trabajo confiable para el desarrollo de proyectos institucionales, toda vez que se procuren ingresos mediante diferentes fuentes y que se logren ahorros basados en una administración de alta competitividad

El fortalecimiento del modelo educativo, el incremento en calidad en cantidad de la matrícula y las finanzas sanas, es posible alcanzarlas cuando se tiene claro que es necesario fortalecer la cultura organizacional, desarrollar integralmente al recurso humano, mejorar la efectividad institucional, contar con una adecuada infraestructura, tener sistemas de información que funcionen óptimamente, seguir impulsando las acreditaciones y certificaciones, establecer vínculos más permanentes y oportunos con la comunidad, en particular con los egresados, fortalecer nuestro prestigio y alcanzar altos estándares de satisfacción en los servicios educativos que otorgamos.

La correcta interpretación del rumbo que mantiene con mejor perspectiva la institución y el desarrollo de proyectos y programas específicos encaminados hacia las tres grandes líneas, nos ofrece el suficiente aliento y la necesaria motivación para alcanzar la Visión y hacer nuestra la Misión Institucional.



MISION Y VISION (EDUCACION CETYS)

**L1: Fortalecimiento del modelo educativo
(Formación integral de personas)**

L2: Finanzas sanas

**L3: Consolidación y crecimiento de la
población estudiantil**

Finanzas

Mercadotecnia

12 Incrementar el allegamiento de recursos económicos

11 Fortalecer el prestigio de la institución

10 Mejorar la satisfacción de los diferentes públicos

9 Mejorar la integración con la comunidad en general y con sus exalumnos en lo particular

8 Fortalecer el modelo educativo institucional

7 Obtener y/o mantener las acreditaciones nacionales e internacionales

6 Contar con la arquitectura óptima de sistemas de información para la adecuada administración y operación del CETYS

5 Contar con procesos, infraestructura y equipamiento acorde a las necesidades institucionales; CETYS esbelto y ágil

4 Mejorar la efectividad institucional

3 Lograr una estructura organizacional acorde a los fines educativos

2 Desarrollar integralmente al recurso humano

1 Fortalecer la cultura organizacional de la institución

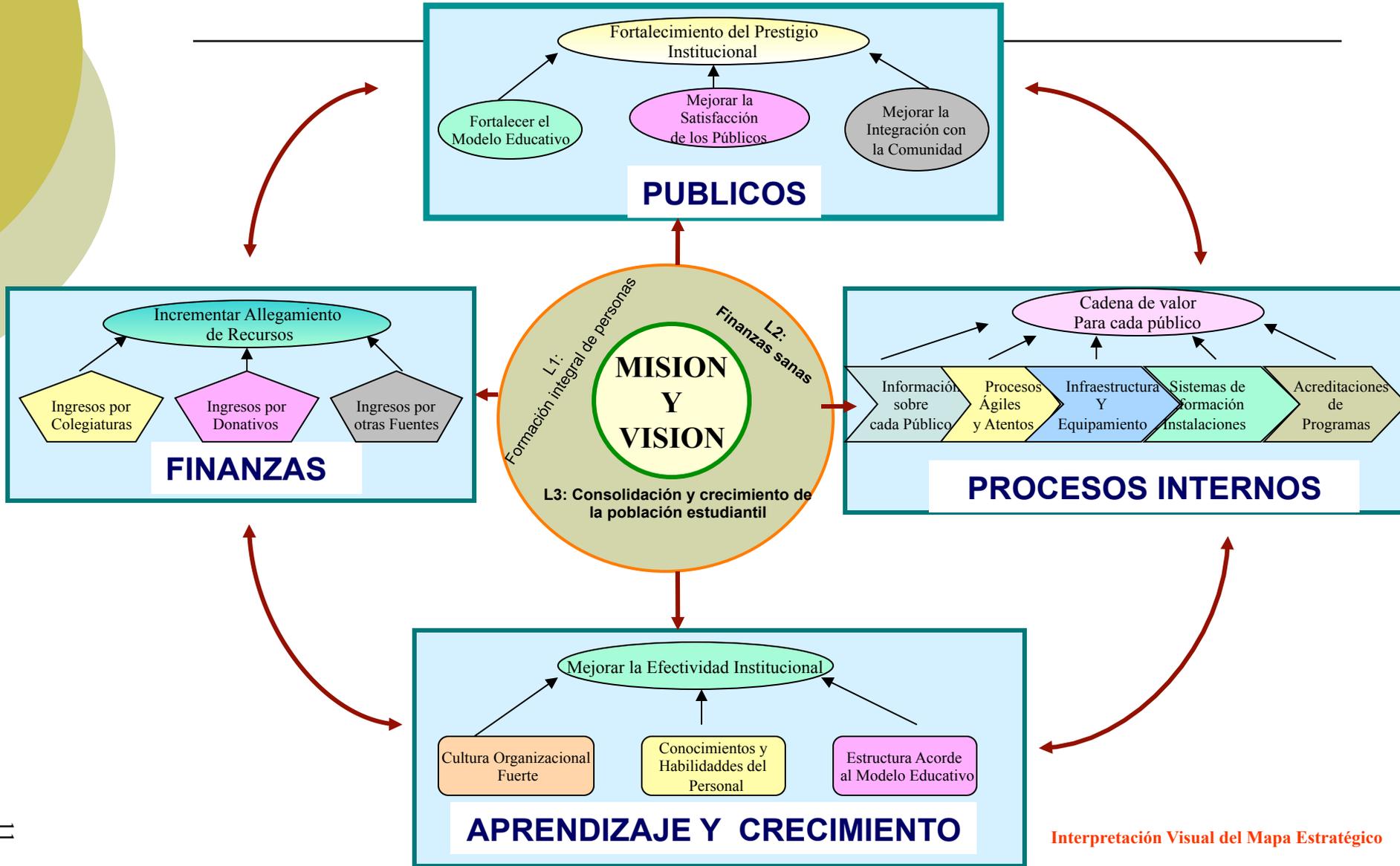
Académico

Efectividad y procesos

Aprendizaje y crecimiento de la institución



Objetivos





Objetivos

#	OBJETIVOS	PRIORIDADES
1	FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA INSTITUCION	8
2	DESARROLLAR INTEGRALMENTE AL RECURSO HUMANO	10
3	LOGRAR UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ACORDE A LOS FINES EDUCATIVOS	11
4	MEJORAR LA EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL	4
5	CONTAR CON PROCESOS, INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO ACORDE A LAS NECESIDADES INSTITUCIONALES, CETYS ESBELTO Y AGIL	8
6	CONTAR CON LA ARQUITECTURA OPTIMA DE SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA ADECUADA ADMINISTRACION Y OPERACION DEL CETYS	12
7	OBTENER Y/O MANTENER LAS CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES	5
8	FORTALECER EL MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	1
9	MEJORAR LA INTEGRACION CON LA COMUNIDAD EN GENERAL Y CON SUS EXALUMNOS EN LO PARTICULAR	6
10	MEJORAR LA SATISFACCION DE LOS DIFERENTES PUBLICOS	3
11	FORTALECER EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCION	2
12	INCREMENTAR EL ALLEGAMIENTO DE RECURSOS ECONOMICOS.	6



PLAN 2010: BSC DEL SISTEMA CETYS

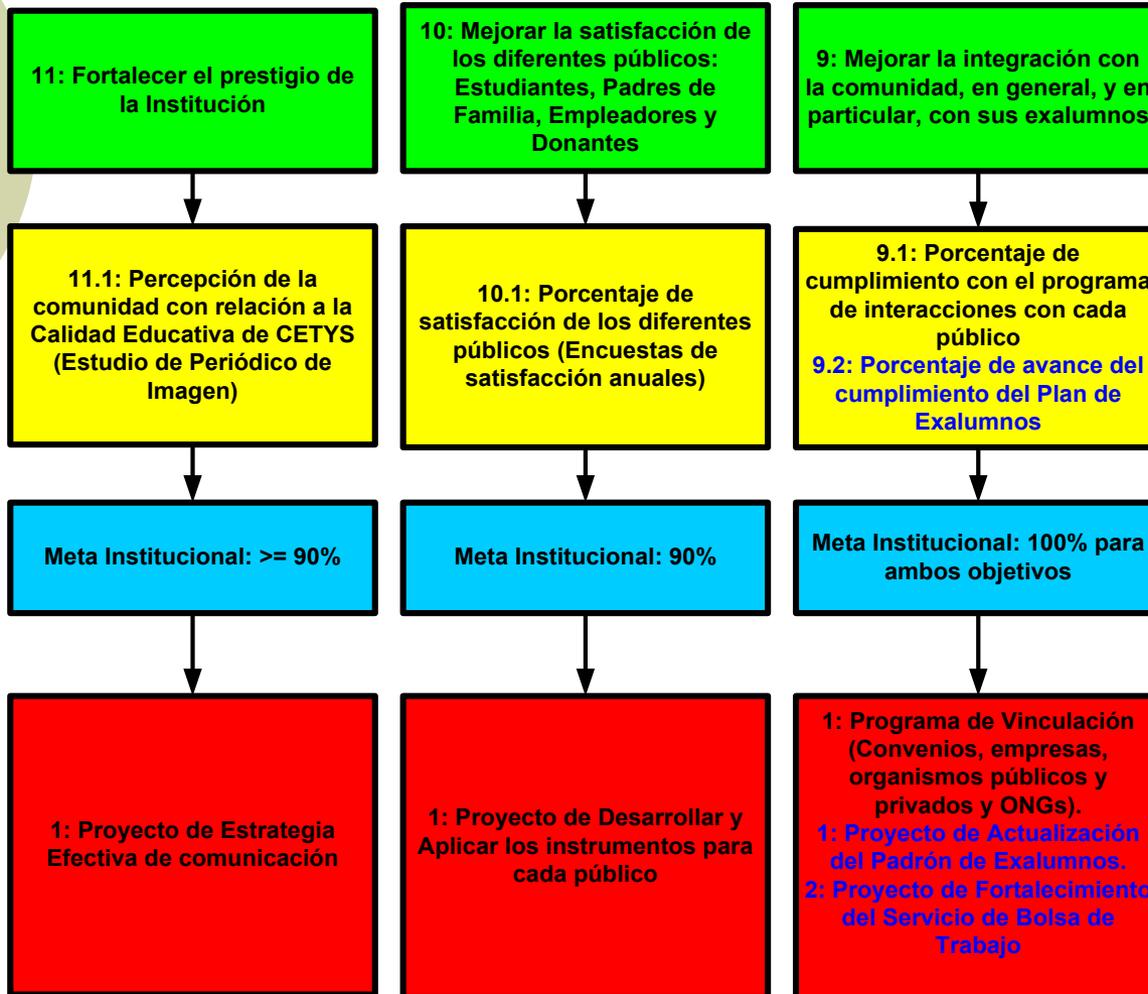
TEMAS ESTRATEGICOS	OBJETIVO	INDICADORES	META PROPUESTA 2010	PROYECTOS
Financiero	12.- Incrementar el allegamiento de recursos económicos	12.1 Resultado operativo institucional	>=10%	○
		12.2 % cumplimiento de alumnos futuros escolarizados con respecto al 2010	100%	1.- Retención de prepa CETYS a Universidad 2.- Retención y Eficiencia terminal 3.- Promoción foránea 4.- Promoción de nuevas carreras 5.- Campaña promocional y PIP
		12.3 Incrementar los recursos a través de donativos y otras fuentes (incluye Sorteos)	>=15%	1.- Campañas de capital (Prog. Global) 2.- Sorteos 3.- Campaña especial para edificación
Mercadotecnia	11.- Fortalecer el prestigio de la institución	11.1 Percepción de la comunidad con relación a la calidad educativa del CETYS	>=90%	1.- Estrategia efectiva de comunicación
	10.- Mejorar la satisfacción de los diferentes públicos	10.1 % de satisfacción de los diferentes públicos	90%	1.- Desarrollo y aplicación de instrumentos para los 4 públicos
	9.- Mejorar la integración con la comunidad en general y con sus exalumnos en lo particular	9.1 % de cumplimiento del programa de interacciones con cada público	100%	1.- Programa de vinculación (Convenios, Empresas, Organismos Públicos y Privados, ONG)
		9.2 % de avance del cumplimiento del plan de exalumnos	100%	1.- Actualización del padrón de exalumnos 2.- Fortalecimiento del servicio de bolsa de trabajo
Académico	8.- Fortalecer el modelo educativo institucional	8.1 Indicador de Fortalecimiento del Modelo Educativo Institucional (IFMEDI)	>=90%	1.- Cumplimiento al plan curricular 2.- Seguimiento al cumplimiento del programa de clase 3.- Prácticas profesionales y Servicio Social , Matices 4.- Fortalecimiento a la calidad y cantidad de profesorado
		7.- Obtener y/o mantener las acreditaciones nacionales e internacionales	7.1 Dar seguimiento a la reacreditación de FIMPES y lograr la candidatura de WASC	100%
		7.2 % de programas académicos elegibles acreditados	100%	1.- Acreditación de programas
Efectividad y procesos	6.- Contar con la arquitectura óptima de sistemas de información para la adecuada administración y operación del CETYS	6.1 % de cumplimiento con la arquitectura de sistemas de información	100%	1.- Sistema de información institucional 2.- Infraestructura de tecnología de la información y comunicación
		6.2 Nivel de satisfacción en los sistemas de información	>=80%	1.- Aplicación de los instrumentos de satisfacción
	5.- Contar con procesos, infraestructura y equipamiento acorde a las necesidades institucionales, CETYS esbelto y ágil	5.1 % de avance en la implantación del plan maestro de infraestructura y equipamiento	100%	1.- Infraestructura y equipamiento
		5.2 % de avance de los 5 procesos	100%	1.- Apoyos financieros
	4.- Mejorar la efectividad institucional	4.1 % de cumplimiento de metas del Plan 2010(BSC)	>=90%	1.- Implantar sistema QPR
		4.2 % de cumplimiento Plan Directivo de Trabajo	>=90%	1.- Evaluación de la Efectividad del Posgrado y del STAFF
Recursos Humanos	3.- Lograr una estructura organizacional acorde a los fines educativos	3.1% de avance en la implantación de la estructura organizacional	100%	1.- Estructura organizacional (Rectoría)
		3.2 % de distribución de sueldos	del 57% al 50%	1.- Verificación y revisión presupuestal (Rectoría)
	2.- Desarrollar integralmente al recurso humano	2.1 % de empleados certificados CETYS	100%	1.- Empleado certificado (Advo.) 2.- Programa de desarrollo integral del docente (incluye certificación docente)
		2.2 Productividad y pertinencia en el programa de formación	>=10%	1.- Empleado certificado (Advo.) 2.- Programa de desarrollo integral del docente (incluye certificación docente)
	1.- Fortalecer la cultura organizacional de la institución	1.1 % de percepción sobre la vivencia de los valores en los empleados CETYS	90%-95%	1.- Implementación del programa del sistemas de valores
		1.2 % de Resultado de la encuesta de percepción del clima organizacional y satisfacción de empleados	>=90%	1.- Clima organizacional

DESPLIEGUE DE METAS EN EL TIEMPO PARA LOGRAR EL CETYS 2010

TEMAS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	INDICADORES	ACTUAL	META P2010	META PROPUESTA 2010	SEMAFORO			2006-2	2007-2	2008-2	2009-2	2010-2
						EXCELENTE	ACEPTABLE	POBRE					
FINANZAS	12 Incrementar el allegamiento de recursos económicos	12.1 Resultado operacional Institucional (R.O.I)	8.04%	>=5%	>= 10 %	>10%	8%-10%	<8%	10%	10%	10%	10%	10%
		12.2 % Cumplimiento de alumnos futuros escolarizados con respecto al 2010	100%	100%	100%	>100%	98%-100%	<98%	100%	100%	100%	100%	100%
		12.3 Incrementar los recursos a través de Donativos y otras fuentes(incluye Sorteos)	9%	>=12.5%	>=15%	>15%	12.5%-15%	<12.5%	12.50%	13%	13%	15%	15%
MERCADOTECNIA	11 Fortalecer el prestigio de la institución	11.1 Percepción de la comunidad con relación a la calidad educativa del CETYS	8.31	no hay meta	≥90%	≥90%	80%-90%	<80%	≥80%	≥80%	≥85%	≥85%	≥90%
	10 Mejorar la satisfacción de los diferentes públicos	10.1 % de satisfacción de los diferentes públicos	75.4%	90%	90%	>90%	80%-90%	<80%	90%	90%	90%	90%	90%
	9 Mejorar la integración con la comunidad en general y con sus ex-alumnos en lo particular	9.1% de cumplimiento del programa de interacciones con cada público	No dato	no hay meta	100%	>95%	90%-95%	<90%	>90%	>90%	>95%	>95%	>95%
		9.2 % de avance del cumplimiento del plan de ex-alumnos	81.3%	no hay meta	100%	100%	>90%	<=90%	100%	100%	100%	100%	100%
ACADÉMICO	8 Fortalecer el modelo educativo Institucional	8.1 Indicador de Fortalecimiento del Modelo Educativo Institucional(IFMEDI)	Calcular indicador	no hay meta	≥90%	≥90%	≥85%	<85%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%
		7.1 Dar seguimiento a la reacreditación de FIMPES y lograr la candidatura de WASC	100	No hay meta	200	200	<200	100	100	200	200	200	200
		7.2 % de programas académicos elegibles acreditados	19%	100%	100%	>90%	50% - 90%	<50%	40%	50%	70%	90%	100%
EFECTIVIDAD Y PROCESOS	6 Contar con la arquitectura óptima de sistemas de información para la adecuada administración y operación del CETYS	6.1 % de cumplimiento con la arquitectura de sistemas de información	No dato	no hay meta	100%	100%	90% - 100%	<90%	100%	100%	100%	100%	100%
		6.2 Nivel de satisfacción en los sistemas de información	No dato	no hay meta	>=80%	>80%	70% - 79%	<70%	>80%	>80%	>80%	>80%	>80%
	5 Contar con procesos, infraestructura y equipamiento acorde a las necesidades institucionales, CETYS esbelto y ágil	5.1 % de avance en la implantación del plan maestro de infraestructura y equipamiento	No dato	no hay meta	100%	100%	80%	<80%	100%	100%	100%	100%	100%
		5.2 % de avance de los 5 procesos	No dato	no hay meta	100%	100%	75%-99%	<75%	100%	100%	100%	100%	100%
	4 Mejorar la Efectividad Institucional	4.1 % de cumplimiento de metas del Plan 2010 (BSC)	85%	no hay meta	>=90%	>90%	80% - 89.9%	<80%	>90%	>90%	>90%	>90%	>90%
		4.2 % de cumplimiento Plan Directivo de Trabajo	87%	no hay meta	>=90%	>90%	85% - 89%	<85%	>90%	>90%	>90%	>90%	>90%
RECURSOS HUMANOS	3 Lograr una estructura Organizacional acorde a los fines educativos	3.1% de avance en la implantación de la estructura organizacional		no hay meta	100%	100%	80%-99%	<80%	90%	90%	100%	100%	100%
		3.2 % de distribución de sueldos	59%	57%	del 57% al 50%	50%-54%	54%-58%	>58%	57%	55%	54%	52%	50%
	2 Desarrollar Integralmente al Recurso Humano	2.1 % de empleados Certificados CETYS	Calcular indicador	no hay meta	100%	>95%	90%-95%	<89%	50%	70%	80%	90%	100%
		2.2 Productividad y pertinencia en el programa de formación		>=10%	>=10%	>10%	6%-9.9%	<6%	>10%	>10%	>10%	>10%	>10%
	1 Fortalecer la cultura organizacional de la Institución	1.1 % de Percepción sobre la vivencia de los valores en los empleados CETYS	No dato	No ha meta	90%-100%	>90%	80% - 89%	<80%	89% - 90%	>90%	>95%	>95%	>95%
1.2 % de resultado de la encuesta de percepción del clima organizacional y satisfacción de empleados		No dato	No hay meta	>=90%	>90%	90%-75%	<75%	>80%	>80%	>85%	>85%	>90%	

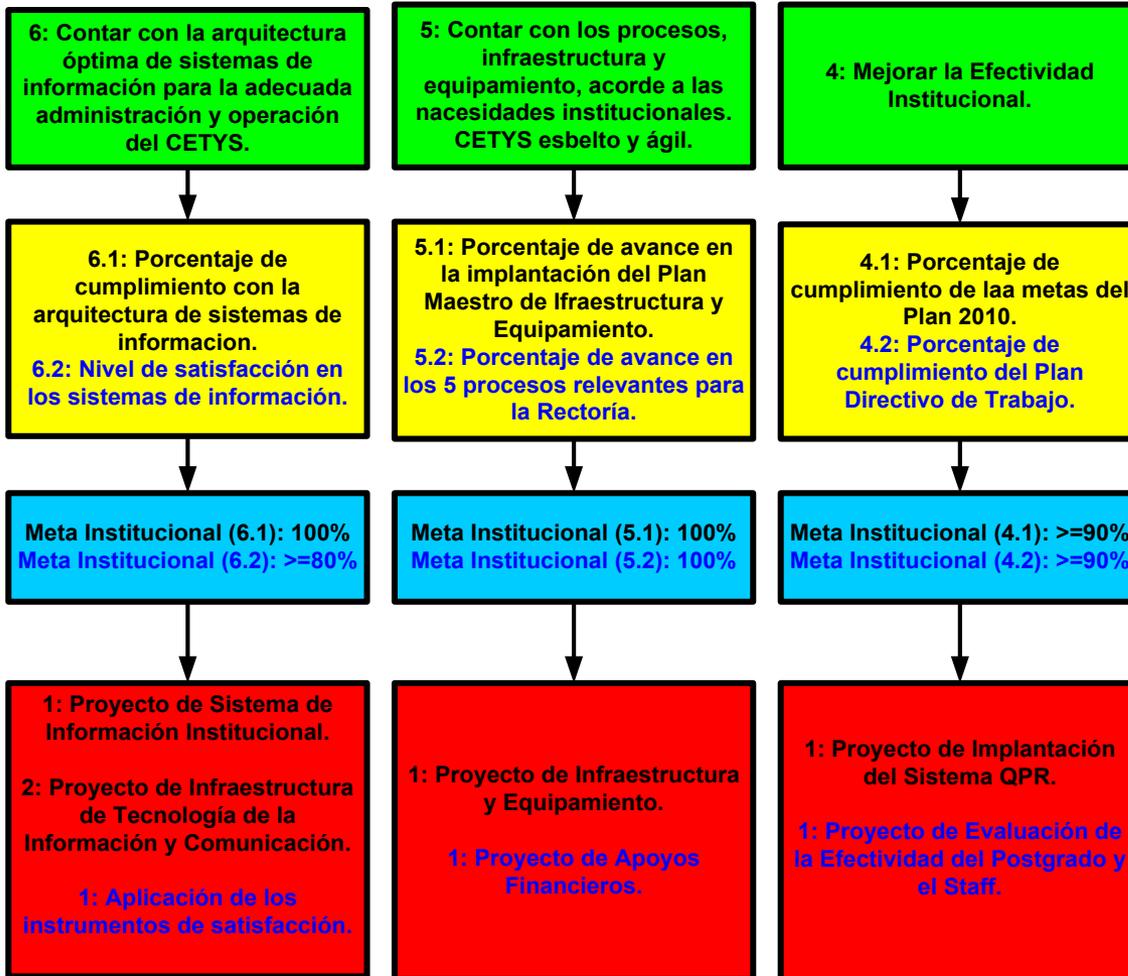


Plan 2010: Tema estratégico de Mercadotecnia: Objetivos, Indicadores, Metas y Proyectos Rectores.





Plan 2010: Tema estratégico de Efectividad y Procesos: Objetivos, indicadores, Metas y Proyectos Rectores.





Listado de Proyectos

INDICADORES

PROYECTOS

12.1 Resultado operativo institucional

12.2 % cumplimiento de alumnos futuros escolarizados con respecto al 2010

12.3 Incrementar los recursos a través de donativos y otras fuentes (incluye Sorteos)

11.1 Percepción de la comunidad con relación a la calidad educativa del CETYS

10.1 % de satisfacción de los diferentes públicos públicos

9.1% de cumplimiento del programa de interacciones con cada público Organismos Públicos y

9.2 % de avance del cumplimiento del plan de exalumnos

1.- Retención de prepa CETYS a Universidad

2.- Retención y Eficiencia Terminal

3.- Promoción foránea

4.- Promoción de nuevas carreras

5.- Campaña promocional y PIP

1.- Campañas de capital (Prog. Global)

2.- Sorteos

3.- Campaña especial para edificación

1.- Estrategia efectiva de comunicación

1.- Desarrollo y aplicación de instrumentos para los 4

1.- Programa de vinculación (Convenios, Empresas, Privados, ONG)

1.- Actualización del padrón de exalumnos

2.- Fortalecimiento del servicio de bolsa de trabajo

Listado de Proyectos

INDICADORES

PROYECTOS

8.1 Indicador de Fortalecimiento del Modelo Educativo Institucional (IFMEDI)

- 1.-Cumplimiento al plan curricular
- 2.- Seguimiento al cumplimiento del programa de clase
- 3.- Prácticas profesionales y Servicio Social, Matices
- 4.- Fortalecimiento a la calidad y cantidad de profesorado

7.1 Dar seguimiento a la reacreditación de FIMPES y lograr la candidatura de WASC

- 1.- Candidatura de WASC
- 2.- Seguimiento a reacreditación de FIMPES
- 3.- Programa Institucional de investigación

7.2 % de programas académicos elegibles acreditados

- 1.- Acreditación de programas

6.1 % de cumplimiento con la arquitectura de sistemas de información

- 1.- Sistema de información institucional
- 2.- Infraestructura de tecnologías de la información y comunicación

6.2 Nivel de satisfacción en los sistemas de información

- 1.- Aplicación de los instrumentos de satisfacción

5.1 % de avance en la implantación del plan maestro de infraestructura y equipamiento

- 1.- Infraestructura y equipamiento



Listado de Proyectos

INDICADORES

PROYECTOS

5.2 % de avance de los 5 procesos

4.1 % de cumplimiento de metas del Plan 2010 (BSC)

4.2 % de cumplimiento Plan Directivo de Trabajo
STAFF

3.1 % de avance en la implantación de la estructura organizacional

3.2 % de distribución de sueldos

2.1 % de empleados certificados CETYS

2.2 Productividad y pertinencia en el programa de formación

1.1 % de percepción sobre la vivencia de los valores en los empleados CETYS

1.2 % de Resultado de la encuesta de percepción del clima organizacional y
satisfacción de empleados

1.- Apoyos financieros

1.- Implantar sistema QPR

1.- Evaluación de la Efectividad del Posgrado y del

1.- Estructura organizacional (Rectoría)

1.- Verificación y revisión presupuestal (Rectoría)

1.- Empleado certificado (Advo.)

2.- Programa de desarrollo integral del docente
(incluye certificación docente)

1.- Empleado certificado (Advo.)

2.- Programa de desarrollo integral del docente
(incluye certificación docente)

1.- Implementación del programa del sistema de
valores

1.- Clima organizacional

**Plan de Infraestructura
Campus Mexicali
(Pendiente)**

Plan CETYS 2010 2006-2010

ANEXOS

Plan CETYS 2010 2006-2010

ANEXO 1: Descripción de Objetivos

Plan CETYS 2010 2006-2010

ANEXO 2: Definición de Indicadores

Plan CETYS 2010 2006-2010

ANEXO 3: Descripción de Proyectos