



EDUCACIÓN SUPERIOR

CAMPUS ENSENADA
Km. 1 Camino a Microondas
Trinidad s/n Col. Moderna
22860 Ensenada, B.C.
Tel: (646) 174.5095

CAMPUS MEXICALI
Calzada CETYS s/n
Col. Rivera 21259
Mexicali, B.C.
Tel: (686) 567.3700

CAMPUS TIJUANA
Av. CETYS Universidad s/n
Fracc. El Lago 22550
Tijuana, B.C.
Tel: (664) 903.1800

01.800.026.6123
e-mail: infocetys@cetys.mx
www.cetys.mx

R.V.O.E. SEBS S/O No. 5411 del 24 de septiembre de 2004
R.V.O.E. SEBS S/O No. 5403 del 24 de septiembre de 2004
R.V.O.E. SEBS S/O No. 5416 del 24 de septiembre de 2004

R.V.O.E. SEP: Fecha 2 de mayo 07 Mexicali 0636 Tijuana 0645 Ensenada 0644



L I C E N C I A D O E N

NEGOCIOS INTERNACIONALES



“SÉ PARTE DE UNA DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DE MÉXICO”

Justo ahí, en la frontera con el Estado de California en Estados Unidos, se ubican algunas de las más importantes organizaciones comerciales e industriales del mundo. Y justo ahí es donde CETYS Universidad ha ofrecido Educación Superior de la más alta calidad desde hace más de 45 años.

En CETYS Universidad contribuimos a la formación de personas con la capacidad moral e intelectual necesarias para participar en el mejoramiento económico, social y cultural del país.

FILOSOFÍA EDUCATIVA CLARA, VALORES FIRMES

Desde nuestra fundación en 1961, CETYS Universidad ha sustentado una ideología educativa humanista que privilegia el desarrollo integral de personas. Fomentamos entre nuestros estudiantes valores universales como la libertad, la justicia, la verdad, la belleza y el bien. Alentamos formalmente el mejoramiento continuo, la internacionalización y el espíritu emprendedor. Somos líderes en programas de vinculación con la industria.



PROFESIONISTAS PARA EL MUNDO

Egresar de CETYS Universidad es ingresar al mundo.

Las mujeres y hombres que anhelan influir de manera significativa en su lugar de trabajo, en su comunidad, y en su país, deben tener una mentalidad y una formación de clase mundial. Las características únicas de nuestra Universidad están orientadas precisamente a eso.

Lo compacto de nuestra comunidad educativa, un modelo educativo siempre actualizado, y nuestra clara orientación hacia una verdadera internacionalización, proporcionan a nuestros egresados las herramientas para ingresarse sin problemas al mundo de hoy.

Actualmente CETYS Universidad tiene acuerdos con más de 69 universidades de todo el mundo, en países como Estados Unidos, Canadá, Chile, Brasil, Argentina, Italia, España, Alemania, Holanda, Francia, Finlandia, Suecia, Austria, Corea y Taiwan.

ACCESIBLE

Estudiar en CETYS Universidad no es cuestión de capacidad económica, sólo de capacidad.

Si realmente quieres ingresar a CETYS Universidad, podemos asegurarte que la parte económica no será un obstáculo.

Contamos con una variedad de becas, crédito educativo y formatos de pago para hacer accesible a cualquier estudiante con ganas de triunfar, todo lo que CETYS Universidad ofrece.



NEGOCIOS INTERNACIONALES

Es un profesionalista con un espíritu emprendedor, con actitud de liderazgo, capacitado para identificar, planear y ejecutar proyectos de negocios en las empresas cuyas actividades rebasan las fronteras nacionales.

Comprende los rasgos distintivos de las culturas que interactúan en los diversos bloques económicos; aprovecha las oportunidades para la comercialización de bienes y servicios en el exterior y la inversión extranjera, así como de productos extranjeros en México.



CAMPO OCUPACIONAL

- Empresas industriales, empresas dedicadas a la actividad comercial, empresas prestadoras de servicios, empresas agropecuarias, despachos de asesoría independiente e integral, dependencias, empresas e instituciones dedicadas al comercio exterior, instituciones financieras, agencias aduanales, comercializadoras internacionales, corporativos nacionales e internacionales, consorcios de comercio exterior, organizaciones empresariales (cámaras y asociaciones), organismos económicos internacionales, embajadas y oficinas de representación en el extranjero, entidades gubernamentales e instituciones educativas de nivel superior de comercio exterior .
- Un LNI puede ocupar posiciones como: gerente de ventas internacionales o mercadotecnia internacional, gerente o director de exportación, gerente o director de importaciones, gerente de operaciones internacionales en bancos, casas de bolsa y aseguradoras, agregado comercial en países del extranjero, promotor de inversión extranjera en industrias, servicios, bienes y raíces e inmobiliarias, funcionario en dependencia u organismos de fomento al comercio exterior y turismo.
- Consultor externo o interno, apoyando a la empresa en los aspectos de comercialización, compras, financiamiento e inversiones internacionales, así como dar recomendaciones para elevar la competitividad internacional de la empresa.



PERFIL DE EGRESO

- Desarrollar una visión estratégica de la empresa y de su ambiente internacional de negocios.
- Conocer la operación del comercio exterior, el manejo y valor del mercado bursátil, los corredores, las cotizaciones y el riesgo hacia la inversión.
- Ejecutar estrategias de mercadotecnia dentro del entorno nacional e internacional.
- Conocer los sistemas económicos y las economías mixtas de mercado.
- Conocer la ley y la reglamentación de Negocios Internacionales.
- Dominar los temas legales para la administración de personal o nivel nacional e internacional.
- Describir y aplicar los sistemas monetarios internacionales, así como sistemas de información contable financiero nacional e internacional.
- Desarrollar capacidad analítica para la investigación, el diagnóstico y la solución de problemas de decisión.
- Desarrollar la capacidad para ser agente de cambio e innovación en la organización y para asumir responsabilidades sociales.
- Habilidad para las relaciones internacionales y flexibilidad para trabajar con diferentes equipos de trabajo.
- Habilidad para la negociación en contextos organizacionales multiculturales.
- Conocer, hablar y escribir el idioma inglés, y si el estudiante lo desea, poder desenvolverse en otro idioma adicional.
- Habilidad para emprender tareas de importación y exportación de mercancías, así como tareas de inversión de capital e inversiones en servicios bancarios, publicidad, turismo, venta al menudeo y construcción; así como en transacciones que comprenden derechos de autor, patentes, marcas registradas y tecnología.



PERFIL DE INGRESO

El aspirante a ingresar a la carrera debe de tener las siguientes características básicas:

- Capacidad para perfeccionar el idioma inglés enfocado a los negocios.
- Interés por el conocimiento de culturas diferentes a la propia.
- Capacidad para liderar y emprender proyectos.
- Habilidades para las relaciones públicas y relaciones internacionales.
- Capacidad para desenvolverse en diversos entornos sociales, políticos, culturales y económicos
- Alto sentido de la ética y conciencia de libertad, así como alto sentido de sensibilización por la justicia y la verdad.
- Capacidad para la iniciativa, audacia y disposición hacia la crítica constructiva.
- Flexibilidad y gusto para trabajar con diferentes equipos, culturas y sistemas de trabajos.

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios.
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios.
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible.
- Fuerte impulso a la vinculación con el sector productivo y social.

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

- Eje de formación general
- Eje de formación en Administración y Negocios
- Eje de formación del Licenciado en Negocios Internacionales

SEMESTRE 1

Contabilidad Financiera I
Administración
Derecho Privado
Comunicación Avanzada en Español
Globalización y Desarrollo Económico

SEMESTRE 3

Análisis Financiero
Estadística
Administración de Mercadotecnia
Derecho Laboral y Seguridad Social
Ser Humano y Medio Ambiente
Cultural II

SEMESTRE 5

Contabilidad Administrativa
Mercadotecnia Internacional
Comercio Internacional y Aduanas
Metodología de la Investigación
Comunicación Avanzada en Inglés

SEMESTRE 7

Emprendedores en Comercio Internacional
Finanzas Internacionales
Estrategias de Negociación Internacional
Análisis de Mercados Internacionales
Ser Humano y Ética

SEMESTRE 2

Contabilidad Financiera II
Matemáticas
Sistema de Información Gerencial
Economía
Habilidades del Pensamiento Cultural I

SEMESTRE 4

Costos
Sistemas de Información Gerencial
Administración de Mercadotecnia
Derecho Laboral y Seguridad Social
Comportamiento Transcultural

SEMESTRE 6

Administración Financiera
Marco Fiscal Empresarial Comparado
Legislación Comparada de Comercio Exterior
Derecho Internacional
Ser Humano, Historia y Sociedad

SEMESTRE 8

Seminario de Negocios Internacionales
Planeación de Empresas Multinacionales
Proyecto de Negocio Internacional
Logística, Compras y Medios de Transportes
Estrategia de Promoción Internacional



¿4 OPCIONES DE ESPECIALIZACIÓN? ¡SÓLO EN CETYS!

Para mantenerte adelante de los demás, estudia La Licenciatura en Administración de Empresas y escoge una de las especializaciones de más demanda en el Estado.

CETYS Universidad se ha caracterizado por formar profesionistas altamente preparados en la aplicación de los procesos de planeación, organización, dirección y control de la administración estratégica, así como para la toma de decisiones empresariales en un ambiente de crecimiento, competitividad e incertidumbre, incluso siendo el caso en empresas familiares.

Las empresas mexicanas operan en un cambiante contexto internacional, por lo que resulta esencial dominar las funciones tradicionales de la administración y la aplicación en áreas funcionales de la empresa como son la producción, la mercadotecnia, recursos humanos y finanzas, dotado de herramientas para la negociación y para el ejercicio del liderazgo eficaz.

LAS ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN QUE PUEDES ESCOGER SON:

DESARROLLO ECONÓMICO

Administración de la Tecnología
Administración Transcultural
Desarrollo Económico Regional
Geografía Económica
Laboratorio de Desarrollo de Infraestructura Pública y Privada
La Empresa Familiar
Planeación del Desarrollo Económico
Políticas Públicas
Promoción Económica e Industrial
Promoción Industrial Avanzada
Promoción y Desarrollo Económico
Relocalización, Retención y Crecimiento de Empresas

FINANZAS INTERNACIONALES

Macroeconomía Financiera
Contabilidad Internacional
Finanzas Internacionales (avanzadas)
Análisis Financiero Internacional
Finanzas Corporativas
Marco Fiscal Empresarial
Administración del Riesgo

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Logística y Distribución
Administración de la Cadena de Suministros
Manufactura Esbelta
Administración de Operaciones de Planta
Logística Internacional
Legislación Fiscal Internacional
México y sus Tratados Comerciales
Administración Estratégica Internacional

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS

Pensamiento Creativo e Innovación
Administración de Proyectos
Alta Dirección
Consultoría Estratégica
Derecho Corporativo
Desarrollo de Planes de Negocios
Desarrollo Emprendedor
Ética y Valores Empresariales
La Empresa Familiar
Liderazgo y Desarrollo Sustentable
Modelo para la Toma de Decisiones

TU FUTURO... ¡SEGURO!

Las carreras de CETYS Universidad están diseñadas con base en las demandas actuales y futuras de nuestra región y de nuestro país para que las oportunidades de éxito estén a tu alcance.

Cada una de estas opciones tiene el objetivo de desarrollar profesionales capaces de crear y desarrollar una organización, integrando las distintas funciones de una empresa con un enfoque hacia la economía global, así como optimizar los recursos de una organización para lograr sus objetivos económicos y sociales, siempre con un enfoque a la mejora continua.